



## Konsultprofil Elias Stenberg

Elias är en kommunikativ person med stark förmåga att lyssna in och samarbeta med olika avdelningar och intressenter. Han har över tjugo års erfarenhet inom marknad och kommunikation med specifik kompetens inom bland annat varumärkesutveckling, digital transformation och effektiv marknadskommunikation. Han kan leda en marknadsavdelning med engagemang och nyfikenhet samtidigt som han säkerställer verkligt värde med sitt strategiska förhållningssätt i både varumärkes- och kommunikationsfrågor. Elias har ett brett förhållningssätt till marknadsföring och med en förståelse för olika områdets inverkan är han en stark drivkraft för att omvandla idéer till strategier och operativt genomförande.

## Yrkesperfarenhet

### Habo Utveckling

Marknadschef  
2024 – Nuvarande

På Habo Utveckling arbetar jag både internt och i externa uppdrag huvudsakligen med varumärkes- och affärsutveckling, marknadskommunikation och visuell identitet.

### Swedese Möbler

Marknadschef  
2019 – 2023

Jag arbetade primärt med varumärkesfrågor, digitalisering, sortimentsutveckling, marknadskommunikation och säljdrivande aktiviteter för såväl återförsäljare som egen brand store och e-handel. Med ny visuell identitet och tydligt värdeerbjudande lades grunden för Swedeses framgångsrika marknadskommunikation de senaste åren. Hela produktportföljen digitaliserades och 3D-renderades vilket tillsammans med ett omfattande artikelstrukturarbete möjliggjorde försäljning i såväl egen e-handelkanal som genom nya större internationella återförsäljare.

### Habo Gruppen

Kommunikationschef  
2013-2019  
Varumärkeschef  
2008-2013

I mina roller som nordisk varumärkeschef och senare kommunikationschef arbetade jag primärt med marknads- och kommunikationsplan för de nordiska marknaderna, utveckling av webb samt digital produktdata (PIM), grafisk profil, butikprofilering, mässor, annonsering och sponsring av tv-program och idrottsevenemang. Under min tid på Habo Gruppen ökade varumärkeskännedomen i Sverige med över hundra procent.

### Sensys Gatso

Marknadskoordinator  
2006-2008

Mitt uppdrag var att visualisera och tydliggöra möjligheterna med företagets unika radarteknik. Jag designade och byggde upp ny hemsida, tog fram produktblad och införsäljningsinformation samt ansvarade för företagets mässaktiviteter i Sverige, Belgien, Nederländerna, Dubai och Kina.

### Cardif Nordic

Marknadskoordinator  
2002-2006

Tillsammans med marknadschef ansvarig för etablering av varumärke och tjänster på den svenska marknaden. Jag tog fram utbildnings- och säljmaterial för några av sveriges största banker som var huvudsaklig försäljningskanal och ansvarade även för kravsställan och testning för anpassningen av företagets interna system för försäkringshantering för den svenska marknaden.

### Alter Ego

Delägare  
2000-2002

Under studietiden drev jag tillsammans med tre studiekamrater kommunikationsbyrån Alter Ego. Primärt jobbade jag med grafisk formgivning, event och projektledning.

## Färdigheter

Varumärkesutveckling  
Affärsutveckling  
Konceptutveckling  
Sortimentutveckling  
Marknadskommunikation  
Visuell identitet  
Digital transformation

## Utbildning

Kandidat Medie- och kommunikationsvetenskap  
*Jönköping university*  
Kurser i Advertising Production, Illustration, Project Management  
*University of technology Sydney*  
Kurser i Industridesign  
*Ingenjörshögskolan Jönköping*